

## שם הטופס: פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.2.6
פרק משני: ועדות מכרזים ועבודתן	מספר טופס: 7.2.6.2.ט

<b>נושא</b>	בלומנטל חדד ייצוג ותקשורת בע"מ (515458552) - הפעלת המערך השיווקי עבור החברה החרדית (מניעת שתיה ממותקת)
-------------	--

<b>משרד/יחידה</b>	בריאות
<b>יחידה מזמינה</b>	אגף הדוברות
<b>פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית מס'</b>	ש 78-22
<b>תאריך</b>	31.8.22

<b>רשם</b>	אביעד עיני
------------	------------

ועדת הפטור המשרדית, לאחר שבחנה פרוטוקולים של ועדת המכרזים ואת המסמכים המצ"ב:

מאשרת את ההתקשרות על פי תקנה: 3(4)(ב)(2) – התקשרות המשך.

### רקע:

- ביום 21/10/2020, נבחרה חברת בלומנטל חדד ייצוג ותקשורת בע"מ, במכרז 46/2020 להפעלת המערך השיווקי עבור החברה החרדית.
- תקופת ההתקשרות במכרז, נקבעה לשנה, עם אופציה להארכה ב-4 תקופות נוספות בנות שנה כל אחת, וסה"כ 5 שנים.
- ביום 1/11/2021, אישרה ועדת המכרזים, מימוש אופציה ראשונה, לתקופה 1/11/2021 - 31/10/2022, בהיקף של 199,368 ₪, כולל מע"מ.
- ביום 22/8/2022, אישרה ועדת המכרזים, מימוש אופציה שנייה, לתקופה 1/11/2022 - 31/10/2023, בהיקף של 199,368 ₪, כולל מע"מ. המגלמים ריטיינר חודשי בסך 16,614 ₪.
- בהמשך למימוש האופציה שאושר לעיל, מבוקש על ידי היחידה, להרחיב את ההתקשרות עבור קמפיין הסברה במגזר החרדי **למניעת שתיה ממותקת**, בהתאם לאמור להלן:
- ועדת המכרזים מציינת כי סעיף 17.2 למכרז קובע: "מעבר לריטיינר החודשי, המשרד מקציב סכום שנתי מקסימלי של 1,150,000 ₪ בתוספת מע"מ, עבור הפקת חומרי שווק והסברה (כגון עבור צילומי ועריכה סרטונים, שת"פ משפיענים וכד'), והפעלת מכוניות כריזה, במידת הצורך ובאישור מראש של מנהלת אגף ההסברה במשרד".

## שם הטופס: פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית

מספר הוראה: 7.2.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.2.2.8

פרק משני: ועדות מכרזים ועבודות

7. במהלך תקופת ההתקשרות האחרונה, בוצעו באמצעות סעיף זה, קמפיינים בנושא נגיף הקורונה ונגיף הפוליו ונוצל מלוא ההיקף שאושר בסך 1,150,000 ₪, לא כולל מע"מ.
8. בהתאם לפניית היחידה, במגזר החרדי ישנה צריכה רבה של סוכר ומשקאות ממותקים, ועל כן נדרשת הסברה, שמטרתה, מניעת מחלות קשות שמתפתחות בשל חוסר המודעות. היחידה ציינה כי בימים אלא יוצא המשרד בקמפיינים דומים בכלל המגזרים, בערוצי המדיה השונים. יחד עם זאת, המגזר החרדי אינו חשוף לערוצי מדיה אלה, ועל כן תכנים שעולים באינטרנט ובדיגיטל אינם אפקטיביים עבורו. כדי לקדם את התוכנית גם עבור המגזר החרדי, נבנתה תוכנית הסברה ייעודית, המותאמת לאמצעי הפרסום המקובלים במגזר זה.
9. לאור האמור לעיל, ועדת המכרזים, ממליצה לוועדת הפטור לאשר התקשרות המשך, עם משרד בלומנטל חدد לביצוע הקמפיין.
10. בהתאם לנתונים שהוצגו, היקף ההתקשרות הראשונה במכרז זה מקיים את התנאים להתקשרות המשך מכח תקנה 3(4)(ב)(2).

### החלטה:

11. בהסתמך על מכתבה של גב' דפנה מתוק, עורכת פרסומים באגף הדוברות, מיום 11/8/2022, מאשרת ועדת הפטור המשרדית, את ההתקשרות עם בלומנטל חدد ייצוג ותקשורת בע"מ עבור הפעלת קמפיין למניעת צריכה של משקאות ממותקים במגזר החרדי.

12. ועדת הפטור המשרדית מציינת כי הסכום הנקוב בהיקף ההתקשרות הוא לצורך מסגרת בלבד. מימוש ההתקשרות מותנה באישור הצעת המחיר על ידי חשב המשרד.

היקף ההתקשרות: 476,190 ₪ כולל מע"מ (בכפוף להערה בסעיף 12 לעיל).

תקופת התקשרות: 31/8/2022 - 31/12/2022

תקנה תקציבית: 24.02.05.61 מרכז קרנות 24000106

מס' פרסום בנעמ"ה:

שם חתימה	מנכ"ל המשרד	היועצת המשפטית	חשב המשרד
	פרנץ נחמן אש	עו"ד דנה נויפלד	רו"ח חסן אסמעיל
			